



**ESCUELA
DE CUENTAS
EN PUBLICIDAD**

Nivel Inicial

El Escenario

Introducción al mundo de la publicidad, conociendo lo más importante sobre el cliente, la agencia y el dto de cuentas.

Santiago Filgueira



ESCUELA
DE CUENTAS
EN PUBLICIDAD



AVANZAR

Unidad 1

La Agencia



ESCUELA
DE CUENTAS
EN PUBLICIDAD



AVANZAR

Esquema de Contenidos

Unidad 1

Lección 1: Origen y Tipos de agencias

Lección 2: Estructura de una Agencia

Lección 3: Departamento de Cuentas. Estructura y características

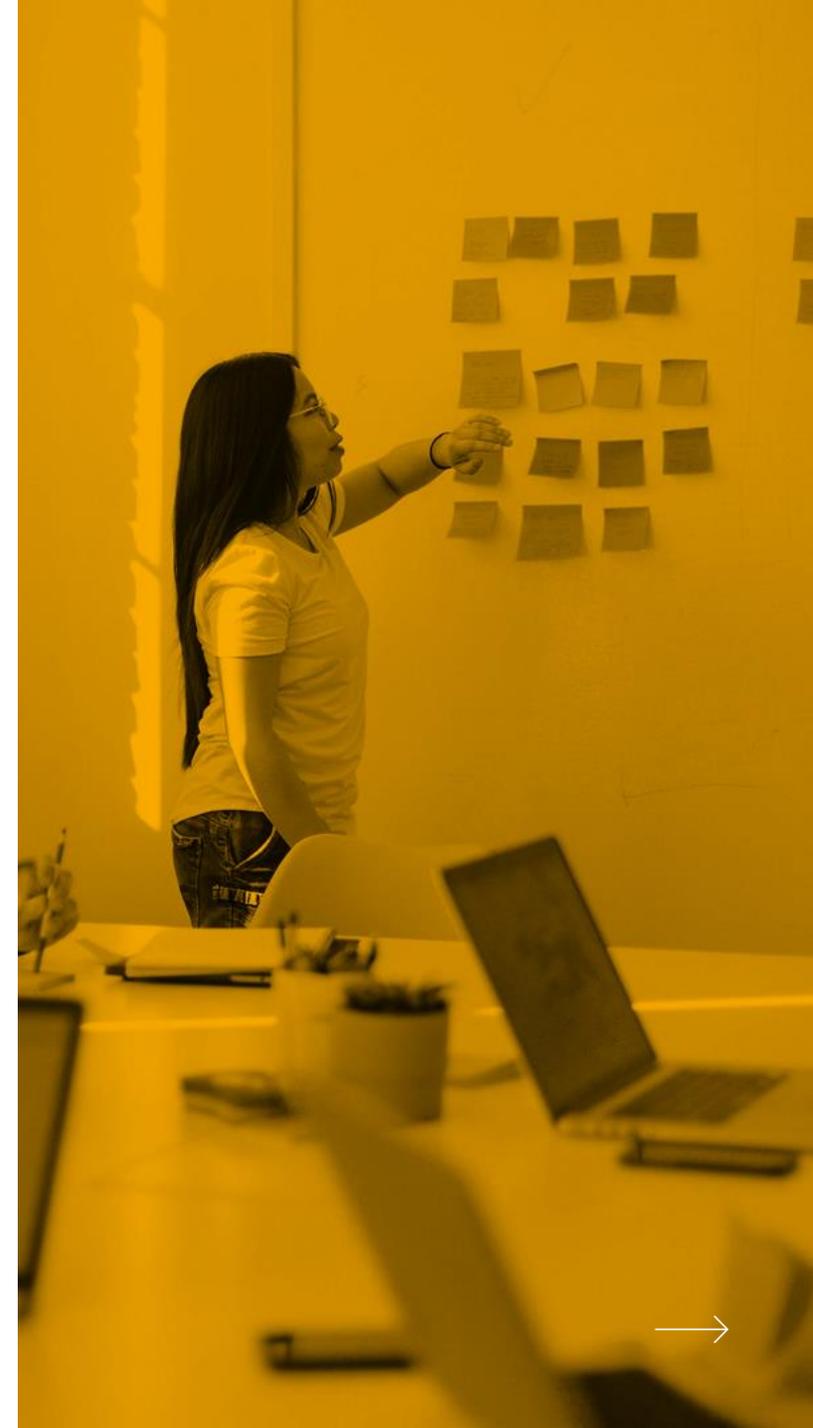
Lección 4: Otras Agencias. Trabajo integrado

Lección 5: Entendiendo el estilo de mi agencia. ¿Por qué es importante saberlo?



Origen y Tipos de agencias

Unidad 1, Lección 1



Contenidos

Lección 1

Orígenes de la Agencia de Publicidad, un poco de historia

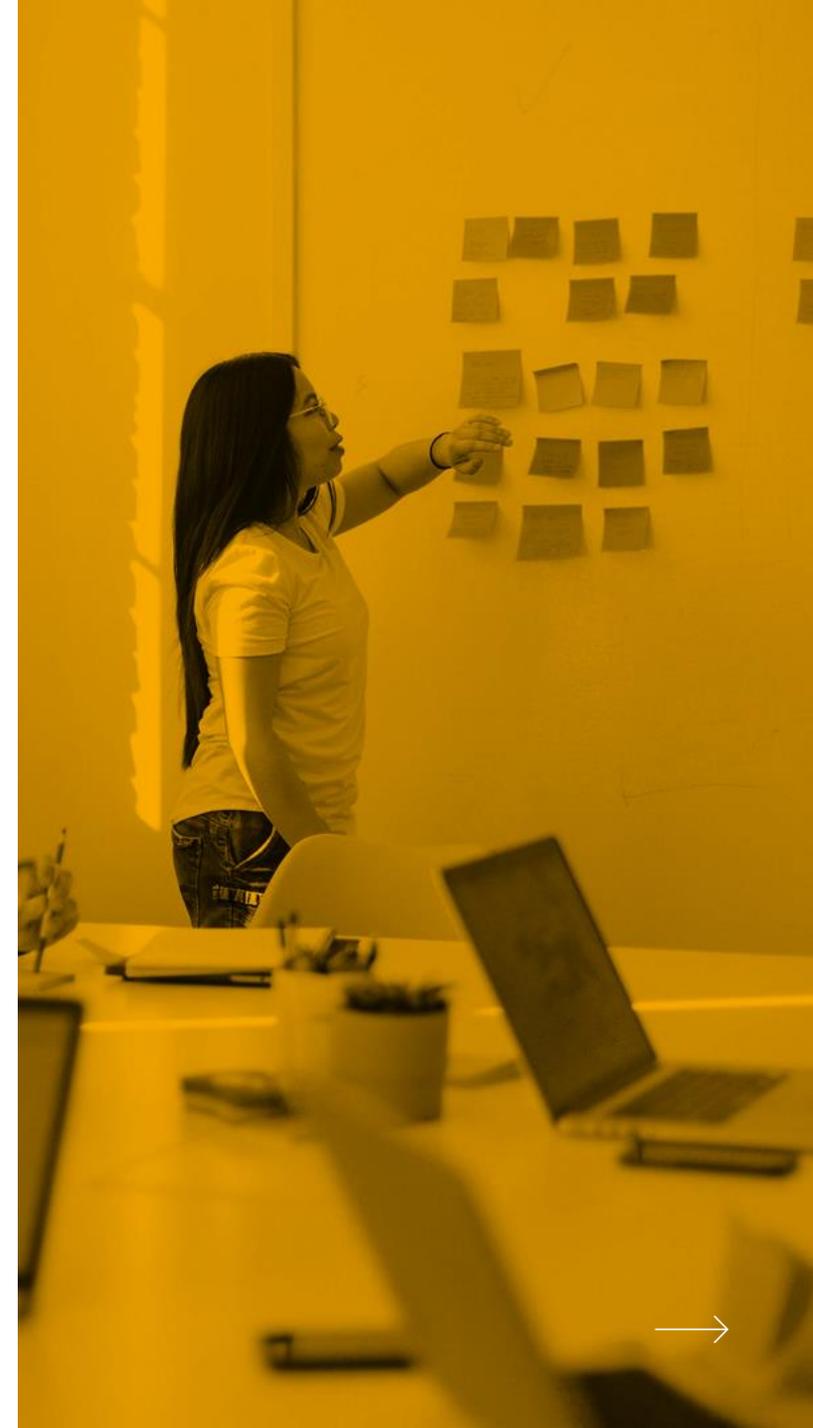
Primera Agencia

Tipos de Agencias

Principales agencias Iberoamericanas

Holdings

Origen y
Tipos de
agencias



Metas de Aprendizaje

Lección 1

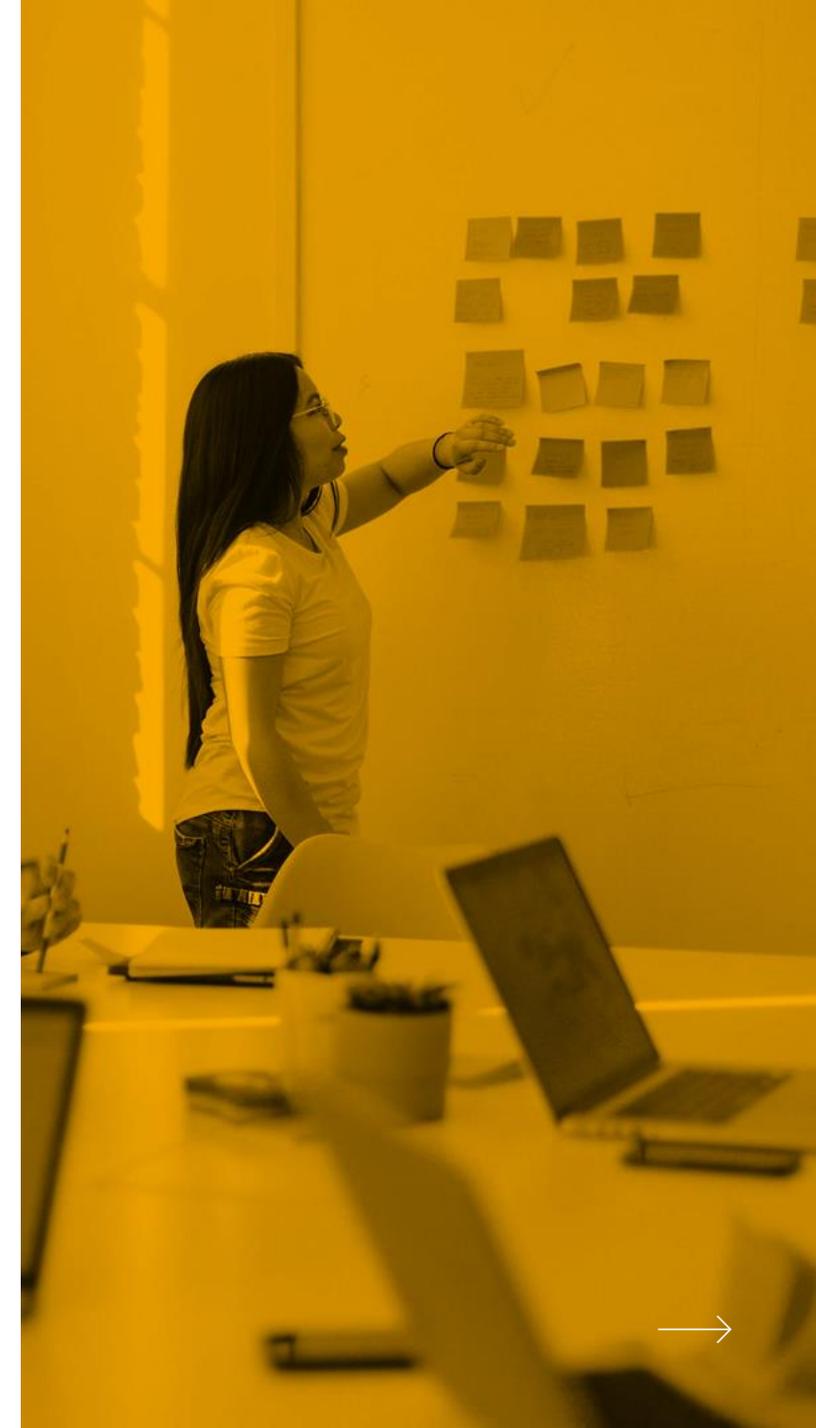
Conocer el verdadero propósito que tuvieron los inicios de la actividad publicitaria en el mundo.

Relacionar la inclusión de la creatividad y las ideas publicitarias, con la necesidad comercial de vender espacios en los medios.

Deducir como fueron los comienzos de las agencias de publicidad dependiendo de la evolución de los medios de comunicación, la demanda de los clientes y las nuevas tendencias mediáticas.

Comenzar a pensarse en el ejercicio del rol, proyectando la carrera laboral en el marco de una agencia internacional o local.

Comprender que la publicidad y las agencias son en si mismo, un gran negocio con nuevos niveles de expansión.



Introducción

Te propongo, antes de comenzar de lleno con esta capacitación, que te reformules las preguntas que seguramente te habrás hecho al inicio de esta formación, y si no lo has hecho, éste es un momento oportuno:

¿Para qué me embarco en esto?

¿qué me moviliza?

Y sería bueno, claro está, que también ensayes algunas respuestas posibles. **Porque esa es la idea, empezar este camino con una actitud atenta para que puedas proyectar tu carrera laboral.**



The Boston News-Letter

Los orígenes de la Agencia de Publicidad comienzan con el periódico The Boston News-Letter publicado por primera vez el 24 de abril de 1704 en EEUU (Colonia Británica) ya que este fue el primero en tener anuncios publicitarios pagos.

Eso dio inicio a la actividad que en los comienzos fue llevada adelante por los Agentes Publicitarios quienes originalmente vendían o revendían espacios publicitarios y entregaban los anuncios a varios diarios. Cobraban una pequeña comisión por cada espacio vendido.

Estos fueron los humildes comienzos de las agencias de publicidad.

Origen y Tipos de agencias



ESCUELA DE CUENTAS EN PUBLICIDAD

<https://www.theclassroom.com/history-of-newspaper-ads-13636202.html>

The Boston News-Letter.

Published by Authority.

From Monday April 17. to Monday April 24. 1704.

London, Friday, 23. of Decemb. 23. 1703.

Letters from Scotland bring us the Copy of a Sheet lately Printed there, Intituled; *A Feasible Alarm for Scotland. In a Letter from a Gentleman in the City, to his Friend in the Country, concerning the present Danger of the Kingdom and of the Protestant Religion.*

This Letter takes Notice, That Papists swarm in that Nation, that they traffick more avowedly than formerly, & that of late many Scores of Priests and Jesuites are come thither from France, and gone to the North, to the Highlands & other places of the Country. That the Ministers of the Highlands and North gave in large Lists of them to the Committee of the General Assembly, to be laid before the Privy Council.

It likewise observes, that a great Number of other ill-affected persons are come over from France, under pretence of accepting her Majesty's Gracious Indemnity; but, in reality, to increase Divisions in the Nation, and to entertain a Correspondence with France: That their ill Intentions are evident from their talking big, their owning the Interest of the pretended King James VIII. their secret Cabals, and their buying up of Arms and Ammunition, wherever they can find them.

To this he adds the late Writings and Adings of some disaffected persons, many of whom are for that Pretender, that several of them have declared they had rather embrace Popery than conform to the present Government; that they refuse to pray for the Queen, but use the ambiguous word Sovereign, and some of them pray in express Words for the King and Royal Family; and the charitable and generous Prince who has shew'd them so much Kindness. He likewise takes notice of Letters not 1000 ago found in Cypher, and directed to a Person lately come thither from St. Germain.

He says that the greatest Jacobites, who will not qualifie themselves by taking the Oaths to Her Majesty, do now with the Papists and their Companions from St. Germain set up for the Liberty of the Subject, contrary to their own Principles, but merely to keep up a Division in the Nation. He adds, that they aggravate those things which the People complain of, as to England's refusing to allow them a freedom of Trade, &c. and do all they can to foment Divisions betwixt the Nations, and to obstruct a Redress of those things complain'd of.

The Jacobites, he says, do all they can to persuade the Nation that their pretended King is a Protestant in his Heart, tho' he dares not declare it while under the Power of France; that he is acquainted with the Mistakes of his Father's Government, will govern us more according to Law, and endear himself to his Subjects.

They magnifie the Strength of their own Party, and the Weakness and Divisions of the other, in order to facilitate and hasten their Undertaking; they argue themselves out of their Fears, and into the highest assurance of accomplishing their purpose.

From all this he infers; That they have a great deal of Assistance from France, otherwise they would never be so impudent; and he gives Reasons for his Apprehensions that the French King may send Troops thither this Winter, 1. Because the English & Dutch will not then be at Sea to oppose them. 2. He says, then best spare them, the Season of Action beyond Sea being over. 3. The Expectation given him of a considerable number to join them, may incourage him to the undertaking with fewer Men. He says, but send over a sufficient number of Officers with Arms and Ammunition.

He endeavours in the rest of his Letters to answer the foolish Pretences of the Pretender, who is a Protestant, and that he will govern us according to Law. He says, that being bred up in the Religion and Politicks of France, he is by Education a stated Enemy to our Liberty and Religion. He says, the Obligations which he and his Family owe to the French King, must necessarily make him wholly at his Devotion, and to follow his example, that if he sit upon the Throne; the three Kingdoms must be oblig'd to pay the Debt which the French King for the Education of himself and of his Entertaining his supposed Father and Family. And since the King must restore him by what means if ever he be restored, he will see to the discharge of his own Debt before those Troops leave the Kingdom.

The Pretender being a good Proficient in the French and Spanish Schools, he will never think sufficiently aveng'd, but by the utter Ruine of the Protestant Subjects, both as Hereticks and Infidels. The late Queen, his pretended Mother, could not turn the West of Scotland into a hunting-ground, will be then for doing so by the greatest Part of the Nation; and, no doubt, is at Pains to have her pretended Son educated to her own Mind. He says, it were a great Madness in us to take a Prince bred up in the horrid Schism, Intolerance, Persecution and Cruelty, and Rage and Envy. The Jacobites, he says, are ignorant of the present Straits, and knowing that their stances cannot be much worse than the present, are the more inclinable to the Pretender. He adds, That the French King knows it will be a more effectual way for himself to become a Universal Monarchy, and to ruin the Interest, than by setting up the Pretender on the Throne of Great Britain, he will in all attempts it, and tho' he should be successful, the Design would miscarry in the close; not but reap some Advantage by introducing three Nations.

From all this the Author concludes the Interest of the Nation, to provide for Security and says, that as many have already given an Alarm, and are furnishing themselves with Arms and Ammunition, he hopes the Government will not only allow it, but encourage it, so that we might all to app

Primera Agencia

Muchos años más tarde William Tayer abre la primera “Agencia de Publicidad” en Londres en 1786.

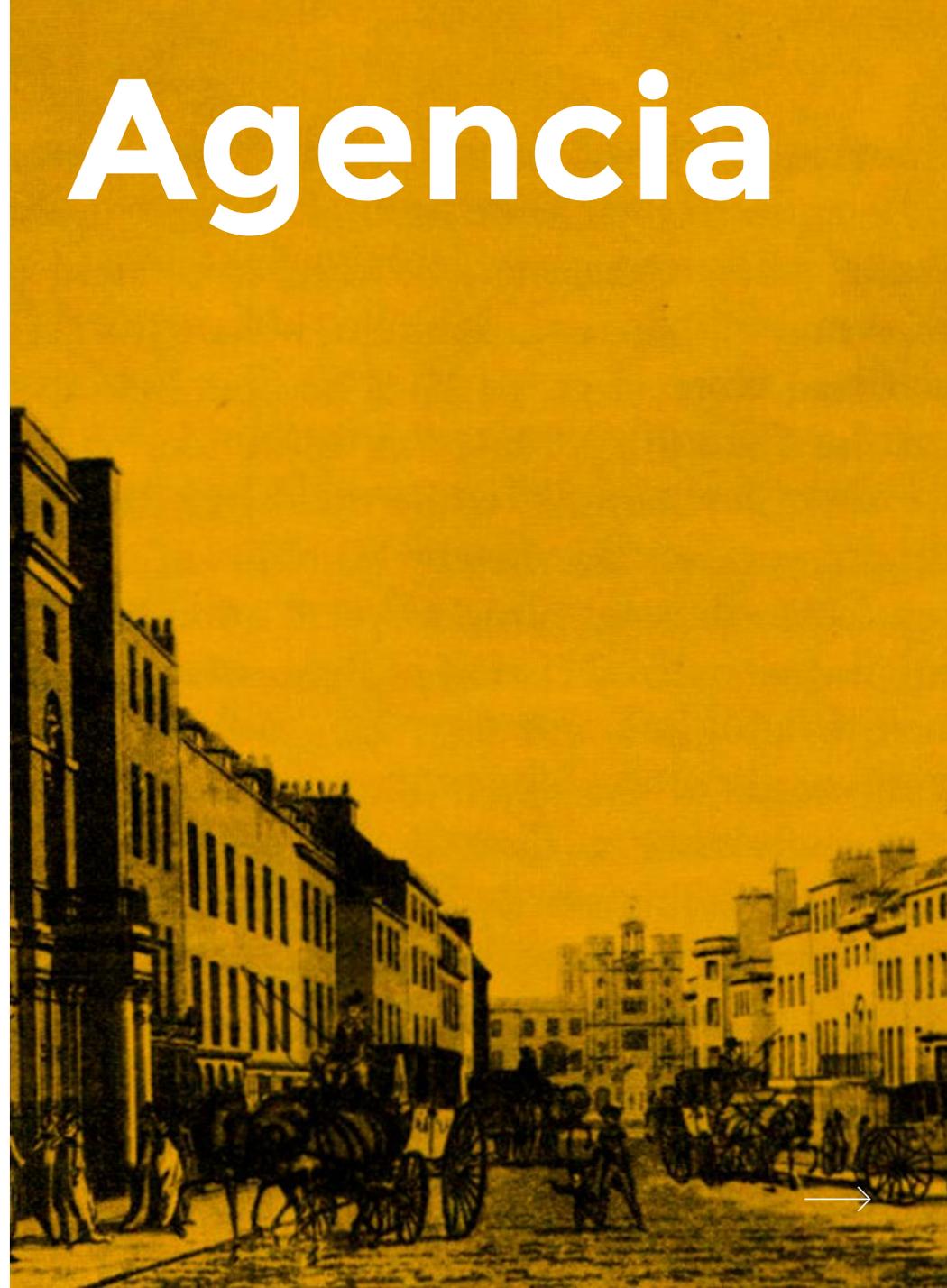
La agencia era representante de ventas publicitarias para impresores/imprentas.

Asesoraban sobre las publicaciones, aseguraban la correcta colocación de los anuncios y perseguían los pagos. Sin embargo todavía no se ofrecía trabajo creativo.

Luego de algunos años, la idea de que sería más fácil vender espacio si un agente también pudiera escribir y diseñar anuncios empezó a despertar la evolución de las agencias, para pasar a ofrecer nuevos servicios creativos.

James White comenzó no sólo a comprar espacios, sino a redactar anuncios (inicio del “copywriters”)

Abrió su agencia “RF White”, en Londres en 1800 y con ella nace la agencia moderna que empieza a dar servicios creativos a sus clientes además de comprar y reservar los espacios publicitarios en los periódicos.

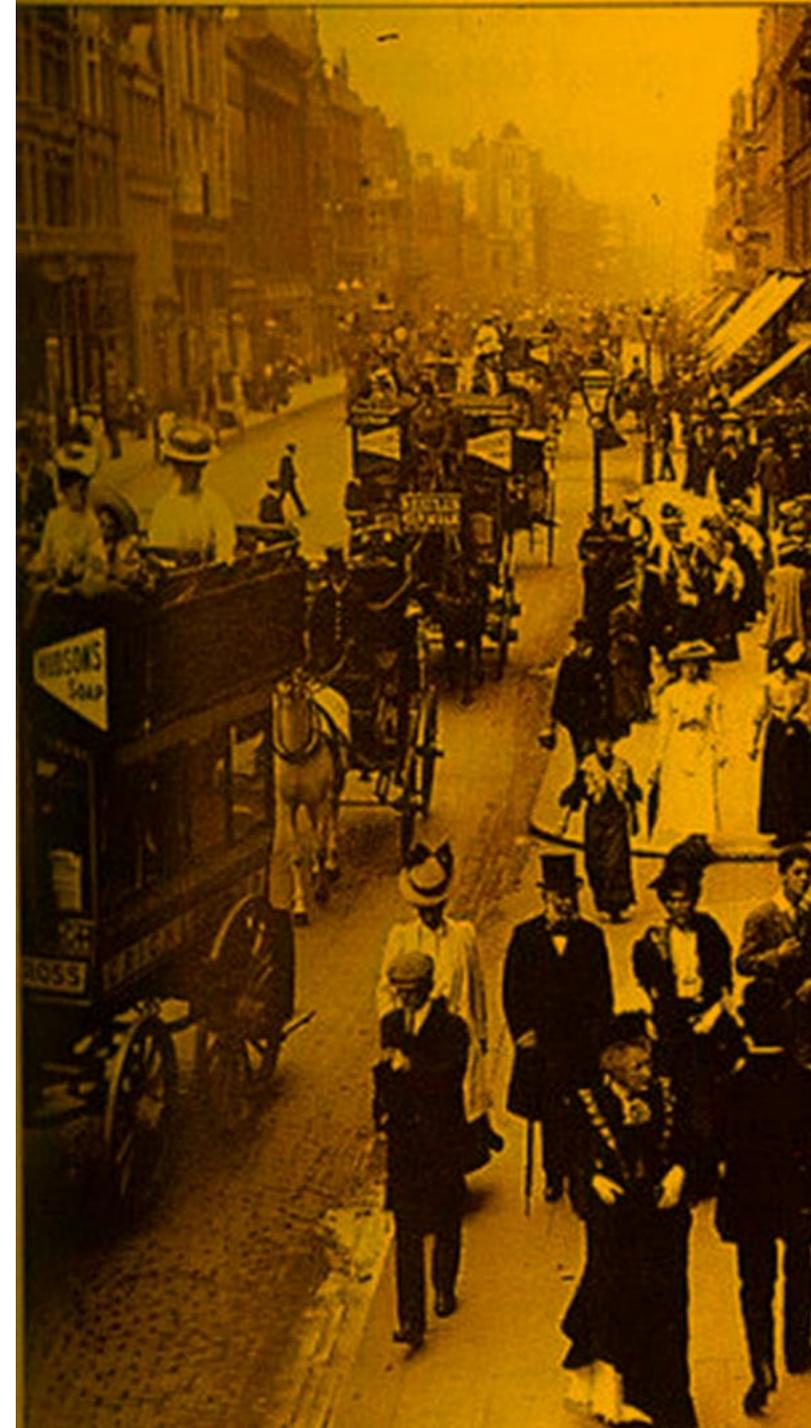


Las agencias comienzan a tener personal especializado

- Buscar el medio
- Escribir los textos
- Diseñar los avisos
- Tratar con los clientes
- Investigación de mercado

Este fue el auténtico inicio de las agencias de publicidad modernas.

A lo largo del tiempo, las agencias fueron evolucionado adaptándose a las necesidades cambiantes de los clientes y han ido creciendo (y expandiéndose) a la par del crecimiento de los clientes.



Tipos de Agencia

Por tipo de trabajo

1. Agencia de Publicidad Integral
2. Agencia Digital
3. Agencia de Medios
4. Agencia de Experiencia, BTL y activaciones
5. Boutique Creativa
6. Agencia de Comunicaciones y RRPP
7. Agencia de Marketing Directo
8. Agencia de Trade Marketing

Por tipo de estructura

1. Agencia Global
2. Agencia Internacional
3. Agencia Local



Principales Agencias Iberoamérica

Por tipo de estructura

Agencia Global

- McCann
- BBDO
- JWT*
- Grey
- DDB
- Publicis
- Leo Burnett
- Ogilvy
- FCB
- VMLY&R

Agencia Internacional

- Circus
- Santo
- La Comunidad
- Wieden+Kennedy
- Anomaly
- BBH
- Mother
- 72andsunny

Agencia Local Iberoamérica

- CraveroLanis (Argentina)
- Kepel y Mata (Argentina)
- Madre (Argentina)
- Porta (Chile)
- PJD (Chile)
- Mayo (Perú)
- Volver d6 (Perú)
- Anónimo (México)
- Sra Rushmore (España)
- África (Brasil)



Holdings

Un holding es una sociedad internacional que controla y administra las acciones de otras sociedades o compañías (publicidad, comunicación, marketing)

Surgen en los años 60 y 70, con la fusión y compra de diferentes agencias con el objetivo de crecer, incorporar nuevos clientes y aumentar participación de mercado.



Holdings

Holding	Agencias Creativas	Central de Medios
	  	 
	  	 
	  	
	  	
	  	

Origen y
Tipos de
agencias



Reflexión final

Introducción al mundo de la publicidad, conociendo lo más importante sobre el cliente, la agencia y el dto de cuentas.

Santiago Filgueira



ESCUELA
DE CUENTAS
EN PUBLICIDAD



AVANZAR

QUÉ aprendimos hoy?

1. La actividad publicitaria se inicia con los “Agentes Publicitarios” que vendían espacios publicitarios en periódicos y cobraban una comisión por el servicio. Asesoraban sobre las publicaciones, pero no ofrecían trabajo creativo.
2. James White abre su agencia en Londres en 1800 y comienza a redactar anuncios (inicio del “copywriters”).
3. De allí en adelante las agencias empiezan a especializar sus servicios y evolucionan a la par que sus clientes fundándose así la agencia de publicidad moderna.
4. Existen una gran variedad de tipos de agencia según las funciones y no son todas agencias creativas. Además hay distintos tipos de agencia según estructura y origen.
5. La propia evolución del negocio publicitario llevó consigo el crecimiento y la expansión de las agencias apareciendo así la llegada de los Holdings, que son grupos internacionales que controlan y administran varias agencias y grupos de comunicación a la vez.



PARA QUÉ tienes que saberlo?

Para **CONOCER**:

La actividad publicitaria no se inició centrada en la comunicación sino más bien en la actividad comercial de vender espacios publicitarios en los medios.

Para **RELACIONAR** situaciones:

La creatividad y las ideas en la publicidad surgen después de un largo tiempo y también como la consecuencia comercial de poder “vender” más fácil esos espacios.

Para **DEDUCIR**, sacando conclusiones:

Las agencias de publicidad deben sus inicios a la evolución de los propios medios de comunicación. Su propia evolución como modelo de negocio se debe a las nuevas demandas de los clientes y a las nuevas tendencias de los medios.



PARA QUÉ tienes que saberlo?

Para que comiences a **REFLEXIONAR** sobre el ejercicio de tu rol profesional:

Ahora que conoces nuevos tipos de agencia tienes un espectro mucho más amplio de la industria de la comunicación, sería muy bueno que te puedas responder sobre:

- ¿En cuál de todas estas agencias te interesaría desarrollarte?
- ¿Cuál sería el foco que te gustaría darle a tu carrera?
- ¿Proyecciones internacionales o agencias locales?

Para **COMPRENDER**:

Que la publicidad y las agencias son en si mismo un gran negocio y como tal su evolución las llevó a nuevos niveles de expansión.



Actividad final

Introducción al mundo de la publicidad, conociendo lo más importante sobre el cliente, la agencia y el dto de cuentas.

Santiago Filgueira



ESCUELA
DE CUENTAS
EN PUBLICIDAD



AVANZAR

Actividad 1

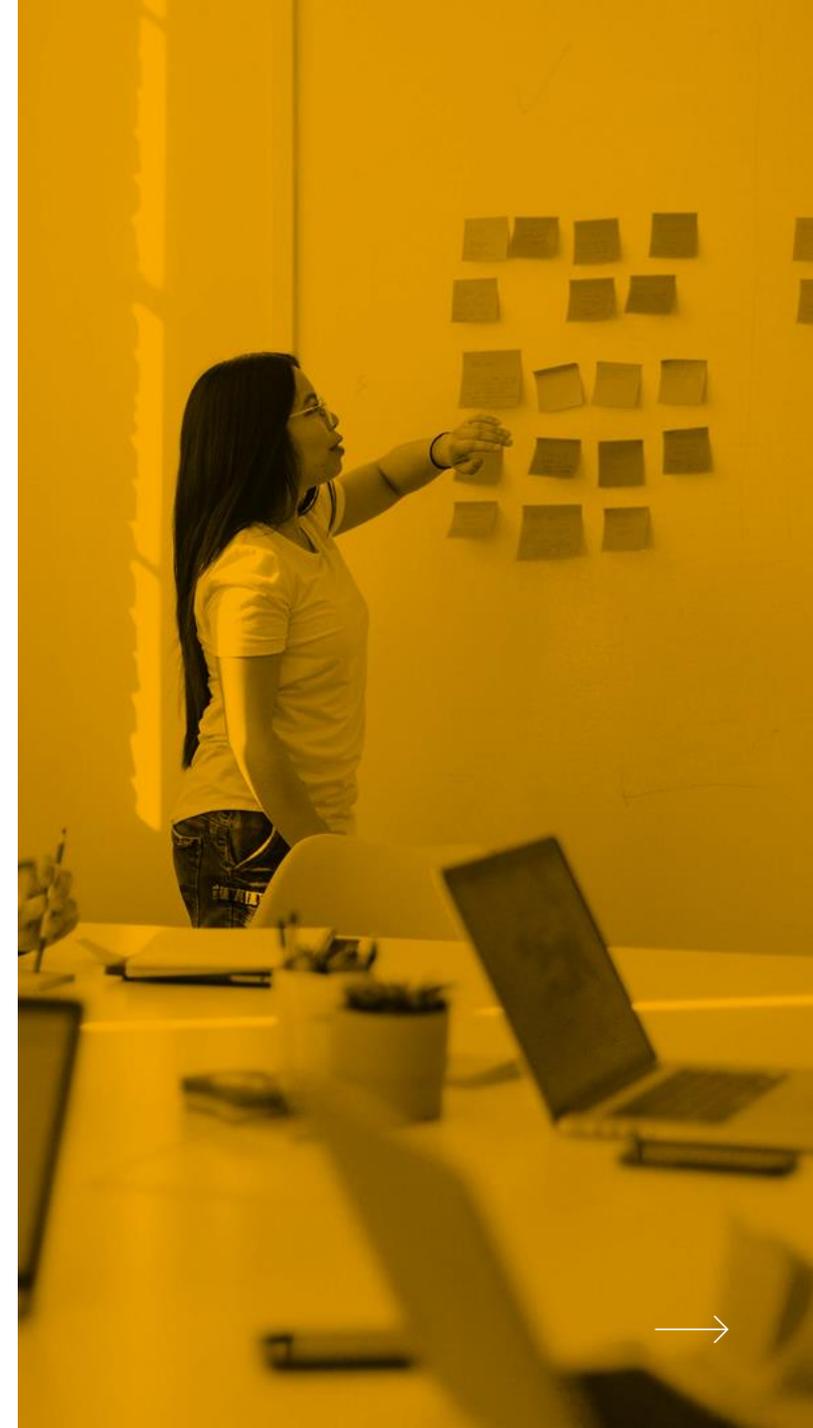
1. Averigua los orígenes de la publicidad en tu país.
 2. Cuáles fueron las primeras agencias allí y qué hacían?
 3. Cómo fue la evolución e historia de la publicidad en tu país?
 4. Cuáles son las principales agencias de tu país?
 5. Elabora el ranking top 15 de agencias globales, internacionales y locales que tienen.
 - *Tip: Averigua en la Asociación de agencias de tu país*
-

**Tómate el tiempo para realizar tu actividad y hazla a conciencia.
Esta actividad es optativa.**



Origen y Tipos de agencias

Unidad 1, Lección 1





**ESCUELA
DE CUENTAS
EN PUBLICIDAD**